ISTITUTO ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Tommaso Fiore

Modugno BA
sede associata Grumo Appula BA
Via P.A.M di Francia, 4 70026 Modugno (BA)
Tel. **080 5325532/080 5324263 Email: bais02900g@istruzione.it PEC: bais02900g@pec.istruzione.it**
Codice Meccanografico: BAIS02900G - Codice Fiscale: 93005290726 - Codice Univoco d'ufficio: UFBNRG

Anno scolastico 2023-24

Piano delle attività di orientamento

1. VALORE DELL'ORIENTAMENTO NEI PERCORSI DI FORMAZIONE

"Cosa farai da grande?"
L'attuale contesto socioeconomico, in continua evoluzione, anche per quanto attiene ai profili professionali e all'organizzazione del lavoro, impone i percorsi di orientamento quali elementi imprescindibili nella formazione degli studenti delle scuole secondarie di I e II grado. Il tema dell'orientamento è decisivo per aiutare, soprattutto i più giovani, a leggere le trasformazioni in atto, nella consapevolezza che le professioni del futuro richiederanno una formazione composita e di qualità.
Le più recenti indagini svolte dall'Inapp dimostrano che "Troppi ragazzi si perdono nella ricerca di un'identità professionale. Occorre ripensare l'orientamento, trasformandolo da episodica consulenza riservata ai momenti topici delle scelte formative o lavorative in assistenza permanente alla autocostruzione di un profilo personale da sviluppare nella società e nel mondo del lavoro". L'indagine indaga poi i valori attribuiti dai giovani al lavoro. I risultati ottenuti mostrano un cambiamento di prospettiva. I giovani, infatti, intendono sempre più il lavoro come progetto esistenziale e non più solo come strumento economico, mettendo al centro la qualità di vita. I giovani cercano situazioni lavorative in cui possano realizzare sé stessi dal punto di vista umano e professionale.
La sinergia tra l'orientamento ed il sistema di istruzione è, dunque, fondamentale per fornire agli studenti gli strumenti per scegliere, partendo dalla scoperta delle loro attitudini, il miglior percorso di studio possibile o per affrontare le nuove sfide del mercato del lavoro.

2. QUADRO NORMATIVO

Le attività legislative in materia di orientamento sono ampie e variegate.
Sin dal 1997 è stata emanata una **Direttiva ministeriale sull'orientamento** (**n. 487/97**) che stabiliva che l'orientamento è parte integrante dei curriculi di studio e, più in generale, del processo educativo e formativo, a cominciare dalla scuola dell'infanzia, indicando poi una serie di attività di orientamento che le scuole di ogni ordine e grado dovevano svolgere.
Nel 2008 è stato emanato il **d.lgs. 14 gennaio 2008, n. 21**, che ha previsto la realizzazione dei percorsi di orientamento finalizzati alla scelta dei corsi di laurea universitari e dei corsi di alta

formazione, la valorizzazione dei risultati scolastici degli studenti ai fini dell'ammissione a determinati corsi di laurea, nonché il potenziamento e lo sviluppo del raccordo tra istituzioni scolastiche, università e istituzioni dell'alta formazione.
Nello stesso anno il **d.lgs del 14 gennaio 2008, n. 22** prevedeva che le istituzioni scolastiche dovessero favorire e potenziare il raccordo con il mondo delle professioni e del lavoro, realizzando iniziative finalizzate alla conoscenza delle opportunità formative offerte dai percorsi di formazione tecnica superiore e dai percorsi finalizzati alle professioni e al lavoro.
Con la circolare ministeriale 15 aprile 2009, n. 43 sono state emanate le **Linee guida in materia di orientamento lungo tutto l'arco della vita**.
Con Nota ministeriale 19 febbraio 2014, n. 4232 sono state trasmesse le **Linee guida nazionali per l'orientamento permanente**.
Nel 2019, con il D.M. 4 settembre 2019, n. 774 sono state adottate le **Linee guida concernenti i Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento**.
Nel 2021 è stato approvato **Italia domani***,* il Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr) italiano, che ha dedicato alcuni interventi al tema dell'istruzione e prevede la necessità di realizzare una **riforma in materia di orientamento** nell'ambito della missione 4 – componente 1 del Pnrr.
Il 28 novembre 2'22 è stata adottata la **Raccomandazione del Consiglio dell'Unione europea sui percorsi per il successo scolastico** sulle politiche di riduzione dell'abbandono scolastico, che, tra le altre cose, sottolinea la necessità di rafforzare l'orientamento scolastico, l'orientamento e la consulenza professionale e la formazione, per sostenere l'acquisizione di abilità e competenze di gestione delle carriere nel lavoro.
Nel 2023, infine, con il D.M. 22 dicembre 2022, n. 328 sono state adottate le **Linee guida per l'orientamento**.

3. FINALITÀ DELL'ORIENTAMENTO

Secondo le **Linee Guida pubblicate nel DM 328 del 22/12/2022**, la riforma dell'orientamento ha l'obiettivo di rafforzare il raccordo tra il ciclo di istruzione e il secondo ciclo, favorire la scelta consapevole e valorizzare le potenzialità e i talenti degli studenti, ridurre la dispersione scolastica, supportare l'accesso alle opportunità formative dell'istruzione terziaria e del mondo del lavoro. Questi obiettivi sono in linea con quelli europei, che prevedono:

- la riduzione della dispersione scolastica a meno del 10%
- la diminuzione del disallineamento (mismatch) tra formazione e lavoro
- il contrasto al fenomeno dei Neet (Not in Education, Employment or Training - giovani di età compresa tra i 15 e i 29 anni che non lavorano né sono impegnati in un percorso di istruzione o di formazione)
- il potenziamento della formazione tecnica e professionale
- il rafforzamento del long life learning.

Per supportare tali finalità la *Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea sui percorsi per il successo scolastico*, adottata il 28 novembre 2022, sottolinea la necessità di rafforzare l'orientamento scolastico. Secondo le Linee Guida, dunque, l'orientamento deve essere considerato un processo continuo, mai concluso perché
"I talenti e le eccellenze di ogni studente, quali che siano, se non costantemente riconosciute ed esercitate, non si sviluppano, compromettendo in questo modo anche il ruolo del merito personale nel successo formativo e professionale."

4. COMPETENZE DA RAGGIUNGERE

In una società che evolve in maniera rapidissima, certamente, le attività lavorative dei prossimi anni sono ancora da inventare. In questo contesto, la formazione è la vera sfida per il futuro principalmente con riferimento alle skills da potenziare per rimanere competitivi sul mercato del lavoro. La digitalizzazione, la blue e green economy ed ora il Pnrr sono gli assi trasversali che accompagnano la rivoluzione che sta avvenendo nel mondo produttivo e quindi nel mondo del lavoro.

L'**Unione Europea** ha voluto porre l'accento sul tema delle **skills strategiche** nominando il 2023 quale anno delle competenze. Emerge con chiarezza la centralità delle Human e soft skills in quanto capacità esclusivamente umane e non replicabili dagli algoritmi digitali.

Dal World Economic Forum, all'OMS, al Joint Research Centre della Commissione Europea emerge lo stesso elenco di skills considerate fondamentali per la complessità c.d. mondo VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity):

- curiosità e capacità di collegare e trovare relazioni tra idee e concetti
- capacità di sviluppare contenuti efficaci
- pensiero computazionale per la traduzione di grandi quantità di dati in concetti astratti
- abilità di operare in contesti culturali diversi
- saper lavorare con un network virtuali in modo produttivo
- pensiero critico e ricerca di soluzioni diverse
- creatività
- resilienza e antifragilità.

5. OBIETTIVI E AZIONI DA REALIZZARE

Obiettivo n. 1

DESTINATARI	OBIETTIVO	SPUNTI OPERATIVI
Tutti gli studenti	Conoscenza e consapevolezza di sè	Attività funzionali a stimolare self concept e identità • valori • interessi • emozioni • relazioni sociali • spazi ideali • esperienze • comunicazione • modelli ideali

Obiettivo n. 2

DESTINATARI	OBIETTIVO	SPUNTI OPERATIVI
Tutti gli studenti	Bilancio delle competenze	Attività funzionali a valutare le capacità personali e le performance • discipline preferite • intelligenze multiple • competenze • livelli di responsabilità • livelli di autonomia • punti forza • punti di debolezza

Obiettivo n. 3

DESTINATARI	OBIETTIVO	SPUNTI OPERATIVI
Tutti gli studenti	Orientamento universitario	Attività funzionali ad indagare attitudini, competenze e sbocchi professionali • test psicoattitudinali • aule virtuali • uffici orientamento • infografiche • saloni studenti • convegni • workshop

Obiettivo n. 4

DESTINATARI	OBIETTIVO	SPUNTI OPERATIVI
		Attività funzionali ad indagare attitudini, competenze e sbocchi professionali

Tutti gli studenti	Orientamento Istituti Tecnici Superiori	• test psicoattitudinali • aule virtuali • uffici orientamento • infografiche • saloni studenti • convegni • workshop • stakeholder

Obiettivo n. 5

DESTINATARI	OBIETTIVO	SPUNTI OPERATIVI
Tutti gli studenti	Orientamento all'imprenditorialità	Attività funzionali ad indagare attitudini, competenze e potenzialità di sviluppo di settori economici • incubatori di start up • casi aziendali • test psicoattitudinali • percorsi formativi • seminari e partnership • job placement imprese • workshop • stakeholder

Obiettivo n. 6

DESTINATARI	OBIETTIVO		SPUNTI OPERATIVI
		Settori economici in crescita sul territorio e figure professionali richieste. **SETTORE LOGISTICA INTEGRATA**	Attività funzionali a potenziare le competenze idonee a formare figure professionali richieste dal mercato del lavoro. • casi aziendali

Studenti **ITE** Indirizzo **Amministrazione finanza e marketing**	Orientamento al lavoro	***Supply Chain Director*** supervisiona le diverse fasi logistiche, coordina le operazioni di spedizione dei prodotti. ***Responsabile di magazzino*** organizza le procedure e garantisce il mantenimento degli stock a livello ottimale. ***Responsabile dei trasporti*** supervisiona gli imballaggi e garantisce il rispetto dei tempi di consegna previsti. ***Traffic Manager*** assegna i trasporti e garantisce l'efficientamento logistico e l'interoperabilità per evitare sprechi e costi eccessivi. **SETTORE MARKETING RETAIL** ***Merchandising assistent*** Definisce come presentare un prodotto nel negozio in modo da valorizzare il suo impatto sui cinque sensi del cliente. **Store manager** è responsabile delle operazioni all'interno dello store: gestione dei clienti, supervisione del personale e dei prodotti. ***Sales assistent*** è addetto alle vendite, rappresenta il brand con i clienti e rappresenta l'anello fondamentale per influire sulla percezione	• percorsi formativi • seminari e partnership • incontri con job placement • workshop • incontri con associazioni datoriali • analisi SWOT • visite aziendali

Obiettivo n. 7

DESTINATARI	OBIETTIVO		SPUNTI OPERATIVI
		Settori economici in crescita sul territorio e figure professionali richieste. ***Artificial intelligence machine learning assistent***	Attività funzionali a potenziare le competenze idonee a formare figure professionali richieste dal mercato del lavoro.

Studenti **ITE** Indirizzo **Sistemi Informativi Aziendali**	Orientamento al lavoro	insegna a un software ad apprendere, in modo autonomo, e fare previsioni sulla base dei dati a disposizione. **Big data assistent** raccoglie dati, elabora i risultati per migliorare le performance aziendali. **Industrial digital trasformation assistent** implementa soluzioni ICT integrate e disegnate per supportare le aziende nella transizione verso il digitale. **Web marketing assistent** si muovono nell'ambito digitale con una formazione fortemente incentrata sulla comunicazione ed il marketing . **SEO specialist** si occupa di rendere performanti i siti web sui principali motori di ricerca. **Social media manager** dà volto e voce alle aziende nei social media: cura i contenuti, scrive copy, gestisce gli ugc, interagisce con gli utenti. **E-commerce specialist** effettua la costruzione tecnica di un e-commerce, guida le aziende verso scelte strategiche per ottimizzare la vetrina virtuale. **Cyber security specialist** protegge i dati interni ed esterni dell'azienda	• casi aziendali • percorsi formativi • seminari e partnership • incontri con job placement • workshop • incontri con associazioni datoriali • analisi SWOT • visite aziendali

Obiettivo n. 8

DESTINATARI	OBIETTIVO		SPUNTI OPERATIVI
		Settori economici in crescita sul territorio e figure professionali richieste. **SETTORE BLU ECONOMY**	Attività funzionali a potenziare le competenze idonee a formare figure professionali richieste dal mercato del lavoro.

Studenti **ITE** Indirizzo **Turismo**	Orientamento al lavoro	**Coordinatore dei servizi di porto turistico** ottimizza l'accoglienza nei porti turistici sia delle unità da diporto che delle persone, coordina gli operatori che svolgono i servizi in banchina, **Web marketing assistent per la blue economy** organizza campagne promozionali di lead generation per aziende operanti nella blue economy, è responsabile del follow-up dei clienti. **SETTORE TURISMO ESPERIENZIALE** **Local insider** ha il ruolo di *coach*, è un conoscitore dei posti deve sapere consigliare itinerari e programmi originali. E' in grado di offrire autenticità e immersività, in modo che i viaggiatori possano vivere da locali senza sentirsi solo turisti. **Operatore del turismo naturalistico** ha adeguate conoscenze del patrimonio naturalistico nazionale e regionale. E' in grado di individuare le potenzialità naturalistiche di un territorio e contribuire alla valorizzazione e allo sviluppo turistico dello stesso.	• casi aziendali • percorsi formativi • seminari e partnership • incontri con job placement • workshop • incontri con associazioni datoriali • analisi SWOT • visite aziendali

Obiettivo n. 9

DESTINATARI	OBIETTIVO		SPUNTI OPERATIVI
		Le professioni richieste nei prossimi cinque anni richiedono specializzazioni derivanti dalle	Attività funzionali ad indagare attitudini, competenze e sbocchi professionali.

Studenti **Liceo scientifico** Opzione **Scienze applicate**	Orientamento universitario Focus di: • autoimprenditorialità • comunicazione	seguenti facoltà universitarie: Facoltà di medicina e chirurgia Facoltà di Ingegneria (tutte le branche) Facoltà di economia (tutte le branche) Facoltà di scienze giudiriche	• test psicoattitudinali • problem solving games • aule virtuali • uffici orientamento • infografiche • saloni studenti • convegni • workshop • relazioni con istituzioni e professionisti • team bulding games • tecniche di wellbeing e situazioni comunicazione efficace

Obiettivo n. 10

DESTINATARI	OBIETTIVO		SPUNTI OPERATIVI
		Settori economici in crescita sul territorio e figure professionali richieste. **Esperto** del settore enogastronomico **con specializzazione nelle filiere agroalimentari**, approvvigionamento sostenibile e conservazione	Attività funzionali a potenziare le competenze idonee a formare figure professionali richieste dal mercato del lavoro. • casi aziendali • percorsi formativi

Studenti **enogastronomia e ospitalità alberghiera** Articolazione **Enogastronomia**	Orientamento al lavoro	delle merci e tutela dei prodotti tradizionali e tipici del territorio **Esperto nelle produzioni dolciarie artigianali** e nella valorizzazione del made in Italy attraverso le materie prime di eccellenza del territorio al fine di promuoverne la diffusione e la tutela a livello nazionale e internazionale **Esperto delle filiere e della sostenibilita' agroalimentare**: trasformazione, conservazione e promozione di produzioni green.	• seminari e partnership • incontri con job placement • workshop • incontri con associazioni datoriali • analisi SWOT • visite aziendali

Obiettivo n. 11

DESTINATARI	OBIETTIVO		SPUNTI OPERATIVI
Studenti **enogastronomia e ospitalità alberghiera** Articolazione **Accoglienza turistica**	Orientamento al lavoro	Settori economici in crescita sul territorio e figure professionali richieste. **Esperto in organizzazione dei servizi turistici** e per la gestione di strutture ricettive **Esperto per la promozione** delle filiere turistiche e delle attività culturali **Esperto nella gestione e comunicazione di esperienze** sostenibili e immersive **nei territori del vino e dell'olio**	Attività funzionali a potenziare le competenze idonee a formare figure professionali richieste dal mercato del lavoro. • casi aziendali • percorsi formativi • seminari e partnership • incontri con job placement • workshop • incontri con associazioni datoriali • analisi SWOT • visite aziendali

Obiettivo n. 12

DESTINATARI	OBIETTIVO		SPUNTI OPERATIVI
Studenti **enogastronomia e ospitalità alberghiera** Articolazione **Servizi di sala e vendita**	Orientamento al lavoro	Settori economici in crescita sul territorio e figure professionali richieste. **Esperto nella valorizzazione di prodotti tipici** del territorio con riferimento specifico all'analisi sensoriale di cibi e bevande **Imprenditori della ristorazione** per la valorizzazione delle tipicità e dello slow food	Attività funzionali a potenziare le competenze idonee a formare figure professionali richieste dal mercato del lavoro. • casi aziendali • percorsi formativi • seminari e partnership • incontri con job placement • workshop • incontri con associazioni datoriali • analisi SWOT • visite aziendali

6. RISULTATI ATTESI

L'attività di orientamento intende:

- Creare situazioni, ambienti e opportunità per favorire scelte di vita consapevoli.
- Accompagnare gli studenti verso il successo e la riuscita scolastica nel percorso di studi intrapreso.
- Aumentare il livello di consapevolezza degli studente rispetto alle variabili che intervengono nelle scelte formative e professionali (risorse e caratteristiche personali cui fare riferimento nel presente, per progettare il futuro).
- Promuovere un processo di autoconoscenza e consapevolezza di sé
- Promuovere abilità che consentano ai ragazzi di sviluppare adeguati processi decisionali

7. MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA'

Con lo scopo di attuare un processo di autovalutazione sull'efficacia del ciclo di orientamento, il nucleo interno di valutazione implementa un percorso di monitoraggio organico e sistematico rivolto agli studenti diplomati nei due anni scolastici precedenti. E' elaborata una scheda di rilevazione per raccogliere dati idonei a valutare le scelte di prosecuzione degli studi, l'ingresso nel mondo o le altre possibili forme di differenti performances.

Firmato digitalmente da:
GIANNETTO ROSARIA
Firmato il 29/01/2024 07:39
Seriale Certificato: 1827254
Valido dal 12/10/2022 al 12/10/2025
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA